



# 現在地住所を案内するサイン ココ！サイン

大阪シーリング印刷株式会社

松井達海、岡田鉄平、桐原真希、岸根まどか、宮下和、喜安由美子、志賀奈緒子、甲田明子、相原良子、種石汐里、糖塚由紀乃（大阪府）



サインデザイン



住所表示ステッカー



サイン単体ステッカー



POP ラベル



自販機広告欄



啓発ポスター

## 工夫点

救急車などの緊急車両を呼ぶような場面に遭遇したとき、すぐに現在地住所がわからないといった問題があります。正確な住所がわからないと、時に人命にかかわることがあります。

そこで私たちが着目したのは、自動販売機に貼られている住所表示ステッカーです。現状の問題点として、住所表示ステッカーに統一性がなく、あまり目立たない、その認知度も低いなどがあります。

この問題点を解決するために、住所確認ができることをわかりやすく伝える「ココサイン」というデザインをご提案いたします。ココサインのデザインはわかりやすい形状、多様な色覚に配慮した配色で構成しています。自動販売機でのアプローチを軸にココサインを活用したアイテムを展開することで、このサインの認知が広がり、さまざまな場所で現在地確認の手助けをできるのではないかと考えています。

## 講評

何十年も審査を続けてきて、審査委員がはっとさせられ誰もが気がつかなかったことを気づかせてくれた作品です。シート1枚で伝えられることの可能性、このシールがあることで意識が変わるきっかけになり、世の中へ発信することのメッセージになる可能性が感じられます。

防災だけでなく、番地を探すヒントにもなり、アプリの地図を使えない方へのサポートになるなど、小さな1枚ですが、大きな可能性を感じる作品です。

今後、印刷業界として実現に向けて自治体と連動し、取り組んでいただけることを期待します。

問題

緊急時に現在地住所がわからない

救急車や消防車を呼びたい緊急時に正確な住所がわからないと時に人命にかかわる場合があります。



旅先などの知らない土地では正確な住所がわからない!

通話しているとスマホですぐに調べられない!

01

ご存知ですか?

自動販売機の住所表示ステッカー

実は屋外にある自動販売機には住所表示ステッカーが貼られており現在地住所の確認ができるようになっています。



全国清涼飲料連合会が警察や消防と提携し、2005年1月から「住所表示ステッカー」を貼付する活動を開始。道に迷った時や緊急時など住所を知りたい時に活用できる。

全国清涼飲料連合会 | [http://www.j-sda.or.jp/sp/qa\\_view.php?id=99&cat=7](http://www.j-sda.or.jp/sp/qa_view.php?id=99&cat=7)

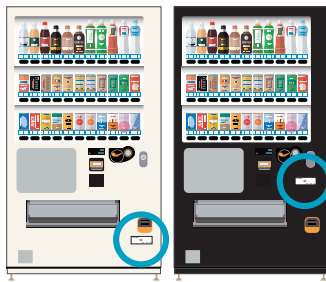
住所表示ステッカー貼付の背景は「携帯電話の普及に伴って、緊急事態を発見しても通報者が今居る住所がわからないため伝えられない」事例が増えたことから、全国消防長会から自販機業界に「自販機の住所表示」の依頼がきたことがきっかけです。自宅にある固定電話や公衆電話では無い場所からの連絡が増えた事で、屋外での住所確認が必要になりました。

02

現状の課題点

場所によって貼位置や表記が違う

現状ではメーカーや置き場所によって住所ステッカーの貼る位置が異なります。住所の書き方も持ち主やメーカーによってバラバラです。



04

アイテム

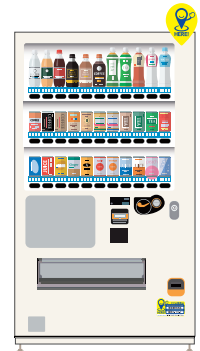
POPラベルのデザインご提案

この自動販売機で住所確認ができる事を伝えるPOPラベルです。離れたところから見つけやすい目印になります。



POPラベル  
(T)200mm×(Y)150mm

サインを大きく入れたPOPは、他の販促POPと併用できるようにサインに合わせた無駄のない形状にしました。



11

展開

サインの認知を広めるために①

自動販売機の広告欄を活用し、サインの意味と住所ステッカーがどう役立つかを分かりやすく伝えます。



自販機広告欄  
(T)300mm×(Y)400mm

使用例をイラストに入れて誰にでも分かりやすくしました。また海外の方にも伝わるようなキャッチを入れています。



12

まとめ

現在地確認の手助けをするサイン

目に入りやすい住所表示ステッカーや、その場所を案内するサインで緊急時の住所確認をさらに分かりやすく。



17